

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Институт конкурентной политики и регулирования рынков

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора

_____ Д.Л. Волков

_____ 20__ г.

МП

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации

«Проведение анализов состояния конкуренции на товарных рынках»

Год набора: 2021/2022.

Направление подготовки: юриспруденция.

Программа разработана с учетом профессионального стандарта «Специалист по конкурентному праву», утвержденного приказом Минтруда России от 9 октября 2018 г. № 625н.

Цель программы: совершенствование и (или) получение новой(-ых) компетенции(-й), необходимой(-ых) для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в области конкурентного права с совершенствованием профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения:

- Методике проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке в соответствии с Порядком № 220;
- определению рыночного положения хозяйствующих субъектов и границ товарных рынков, на которых они действуют;
- порядку проведения анализа: на рынках, связанных с естественными монополиями; при рассмотрении дел по недобросовестной конкуренции; при рассмотрении дел по картелям и иным антиконкурентным соглашениям; при рассмотрении дел в отношении органов власти и иных осуществляющих функции указанных органов или организаций; при рассмотрении дел по торгам;
- порядку проведения анализов рынков в сфере торговли.

Категория слушателей: специалисты с высшим образованием, средним профессиональным образованием и лица, получающие высшее образование.

Трудоемкость программы: 24 академических часа (в том числе 24 контактных часа).

Минимальный срок обучения: 4 дня.

Форма обучения: очно-заочная.

Программа реализуется

с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ, посредством ZOOM) в полном объеме, включая контактную работу с преподавателем.

Численность группы: от 5 чел.

	Наименование тем (разделов, модулей)	Трудоемкость	Обучение с использованием ДОТ
		в часах	Контактная работа с преподавателем
1.	Анализ товарного рынка при рассмотрении дел о нарушениях антимонопольного законодательства, принятии решений в рамках государственного контроля за экономический концентрацией и при других обстоятельствах, связанных с воздействием на состояние конкуренции на товарном рынке	1	1
2.	Источники информации для анализа, временной интервал исследования товарного рынка	1	1
3.	Продуктовые границы товарного рынка	2	2
4.	Географические границы товарного рынка	2	2
5.	Состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке	2	2
6.	Объем и концентрация товарного рынка	2	2
7.	Барьеры входа на товарный рынок	2	2
8.	Установление доминирующего положения. Исследование качественных критериев коллективного доминирования	2	2
9.	Особенности анализов на рынках, связанных с естественными монополиями	2	2
10.	Особенности анализов при рассмотрении дел по недобросовестной конкуренции	1	1
11.	Особенности анализов при рассмотрении дел по картелям и иным антиконкурентным соглашениям	1	1
12.	Особенности анализов при рассмотрении дел в отношении органов власти и иных осуществляющих функции указанных органов или организаций	1	1

13.	Особенности анализов при рассмотрении дел по торгам	1	1
14.	Анализы рынков в сфере торговли	1	1
15.	Оспаривание анализов рынков: case study	2	2
16.	Тестирование	1	1
	ВСЕГО:	24	24
	Итоговая аттестация*	Зачёт*	
	ИТОГО:	24	24

*Итоговая аттестация зачет проводится в форме тестирования.

Заместитель директора Института
конкурентной политики и регулирования
рынков

О. А. Москвитин

Исполнитель:
Папикян Ю.А.
Тел. 8(495) 772-95-90*156-70